



ELIAS FAQIRZADA

Bewerbung als Mieter

Liebe Leserin, lieber Leser,

nachfolgend finden Sie meinen Lebenslauf beigefügt, sodass Sie sich einen Eindruck über meine Person als potentiellen Nachmieter verschaffen können.

Für einen schnellen Überblick nachfolgend eine Auflistung der wichtigsten Punkte:

- Zur Zeit ausgeübter Beruf: **Berater in der Digitalwirtschaft**
- Single
- Ich verfüge über ein festes Einkommen [ca **2200 € netto** mtl.]
- Keine negativen Schufa-Einträge
- Keine Haustiere
- Nicht-Raucher
- Auf Wunsch auch Bürgschaft vorhanden

Bei Fragen stehe ich Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Herzliche Grüße und bleiben Sie gesund

Elias Faqirzada

Persönliches

Elias Faqirzada

Geboren am 1. August 1992 in
Kaiserslautern

+ 49 176 77640707

Obermainstr. 8, 60314 Frankfurt a. M.

faqirzada.elias@gmail.com

Hochschulausbildung

Masterstudiengang

Informationsverarbeitung

Universität zu Köln, voraussicht. Note: 1,8

Auslandssemester

Universitat de Valencia, Valencia
01.2018 - 06.2018

Studienaufenthalt

an der Trinity University

Trinity University, San Antonio
09.2017 - 09.2017

2-Fach-Bachelor

Informationsverarbeitung /

Sprachen- & Kulturwissenschaften

Universität zu Köln 01.2016 - 06.2020

Fremdsprachen-, Tool- und IT-Kenntnisse

Englisch - Fließend in Wort und Schrift (B2-Niveau)

Spanisch - Grundkenntnisse (A2)

Persisch - Muttersprache

Python, Javascript, HTML, CSS, Canva, ahrefs,
Google Analytics, Brevo, Capcut, MS-Office,
Microsoft Teams, Power BI

Stipendien

Fulbright-Stipendium

09.2017

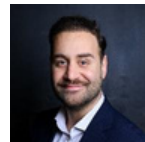
Deutschlandstiftung Integration

04.2017

Friedrich-Naumann-Stiftung

04.2017

Berufserfahrung und Praktika



markenzeichen, Frankfurt

11.2023 – heute

Berater, Digital Marketing

- Entwicklung maßgeschneiderter digitaler Marketingstrategien u.a. für Deutsche Leasing, Worldshop, World Money Fair, Fujifilm
- Planung und Durchführung von bezahlten Werbekampagnen mit sechsstelligem Budget-Einsatz zur Lead-Generierung und Conversion-Steigerung (Google Ads, Facebook Ads)
- Optimierung der SEO-Strategien zur Steigerung der organischen Sichtbarkeit und des Traffics

Kerl & Cie Gesellschaft für Kommunikation, Frankfurt

05.2023 – 10.2023

PR-Berater, Digital Marketing

- Medienscreening für Binance, Bilthouse, IG-Europe
- Performance-Auswertung einzelner KPI-Metriken für die DZ-Bank
- Mitgestaltung der digitalen Marketingstrategie für diverse Kunden

Ad Alliance - Mediengruppe RTL Deutschland, Köln

06.2022 – 02.2023

Praktikum, Brandmanagement Digital

- Report-Erstellung inklusiver Analyse der einzelnen KPI-Metriken
- Unterstützung bei übergreifender Vermarktung des Ad Alliance-Portfolios (unter anderem RTL+, RTL.de und Stern.de)
- Erstellung und Aktualisierung von Verkaufsunterlagen

Fewture Webdesign – Online Marketing Agentur, Köln

03.2021 – 03.2022

Digital Strategist

- Erstellung von Online-Shops mit Shopify inklusive Erstellung von SEA-Anzeigen
- Wettbewerbs- und Keyword-Analyse für verbessertes Suchmaschinenranking
- SEO-Konzeption und Skizzierung diverser Marketing-Strategien (insbesondere Social-Media)

Deutscher Bundetag, Berlin

01.2019 – 02.2019

Praktikum, Büro Präsidentin der Deutschen Gesellschaft

- Recherche zur politischen Situation & politischer Struktur diverser Länder
- Beantwortung von Bürgerbriefen
- Evaluation von Plenarreden der einzelnen Fraktionen im Bundestag

Bundespresseamt, Berlin

09.2018 – 12.2018

Praktikum, Referat Presseauswertung; Kulturressort

- Unterstützung bei der Auswertung der Nachrichtenlage für Bundeskanzlerin Frau Dr. Angela Merkel und Regierungssprecher Herrn Steffen Seibert
- Publizierung kulturpolitischer Artikel auf www.bundesregierung.de
- Begleitung der Kulturstaatsministerin Frau Monika Grütters zu Veranstaltungen

Frankfurt, den 14. Januar 2025